

■ Модернизация огнеупорной отрасли России с учетом требований конечных потребителей

Генеральный директор

ЗАО «Управляющая компания «Магнезит Огнеупор Групп»

Дунаев Владимир Валериевич

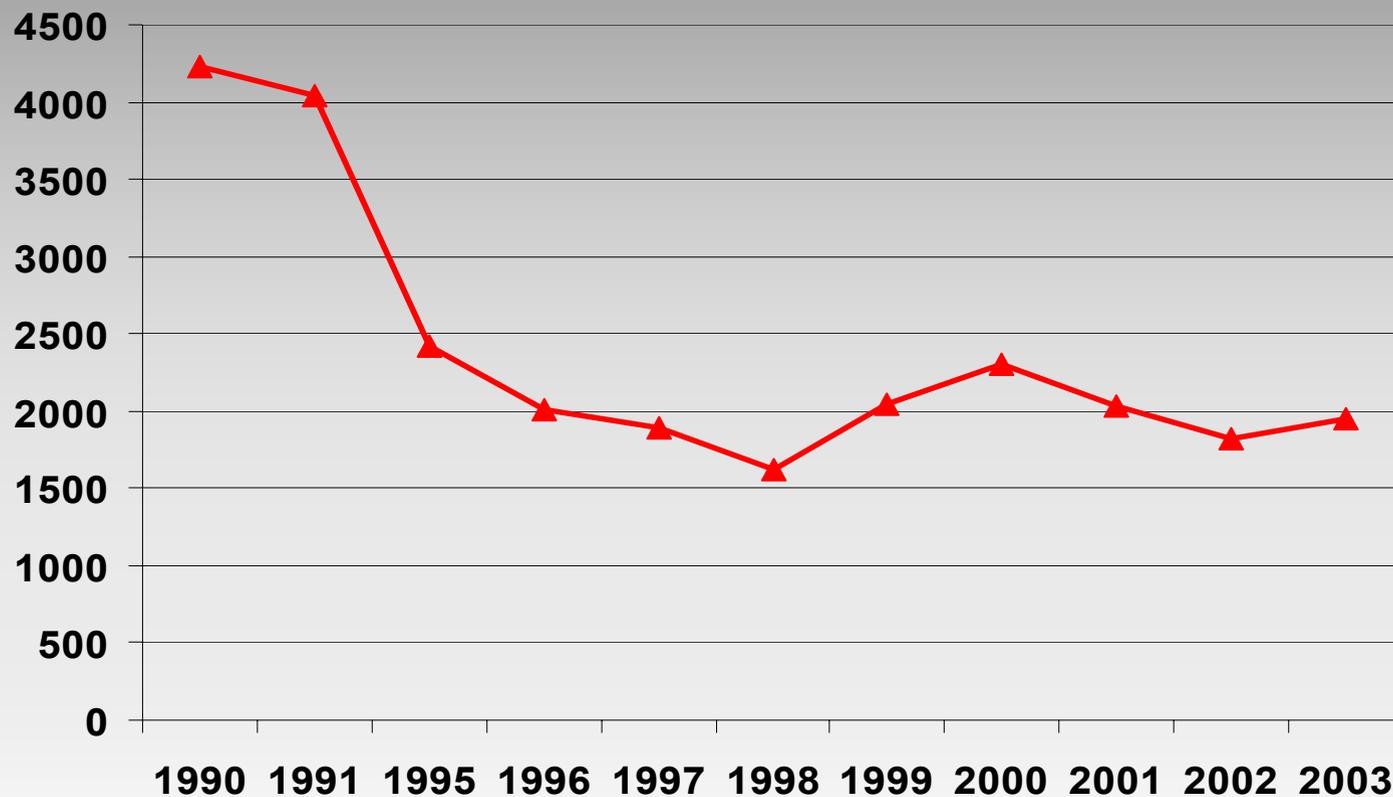


Доли основных игроков российского рынка в производстве огнеупорной продукции, 2003 год (тонны)



■ Динамика выпуска огнеупорных изделий в РФ в 1990 - 2003 гг.

ТЫС. ТОНН

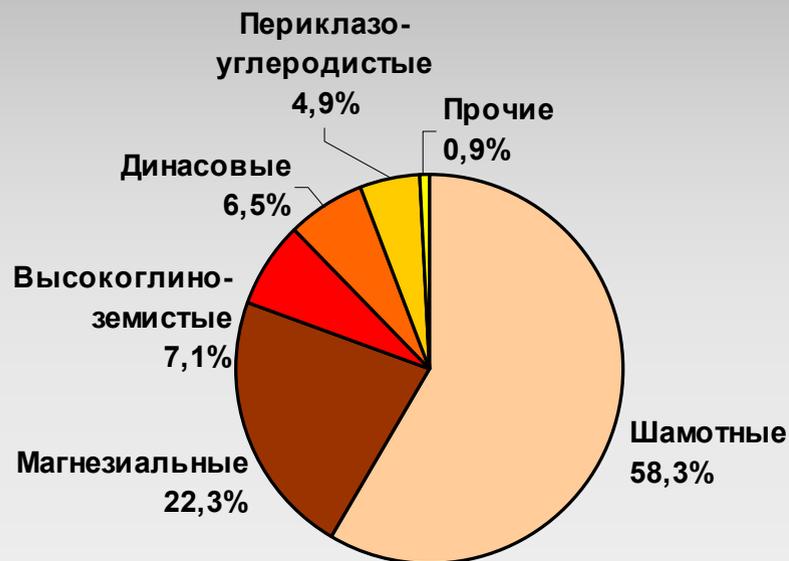


■ Структура потребления огнеупорных изделий в РФ в 1991 и 2003 гг.

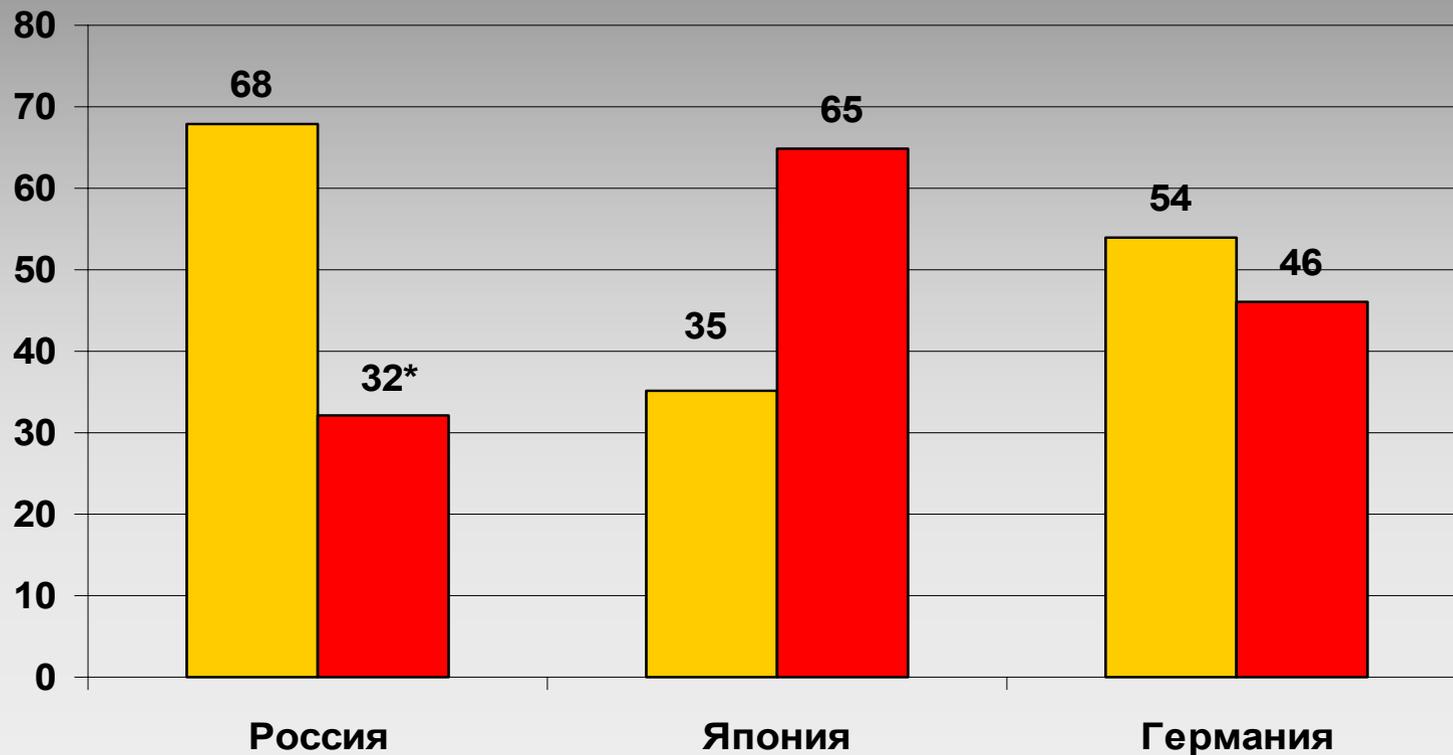
1991 г.



2003 г.



Соотношение формованных и неформованных огнеупоров в общем объеме выпуска огнеупорных материалов в 2003 г. (%)



* - в том числе 18% - порошки,
14% - массы, мертели и проч.

■ Формованные
■ Неформованные

■ Консолидация производителей огнеупоров в России

Магнезит Огнеупор Групп

- Комбинат «Магнезит», г. Сатка, Челябинская область
- СП «Инкоу-Далмонд», Китай
- Кыштымский огнеупорный завод, г. Кыштым, Челябинская область
- СП «Магнезит-Интокаст-Сатка», г. Сатка
- Единый торговый дом «Магнезит»



■ Комплексное обслуживание тепловых агрегатов - TRM

- Комплексное обслуживание тепловых агрегатов – TRM (total refractory management) - система инжиниринга с предоставлением потребителям полного комплекса услуг в области комплектации тепловых агрегатов
- TRM включает в себя:
 - проектные предложения,
 - осуществление авторского надзора при футеровке,
 - выполнение самой футеровки специалистами поставщика с предоставлением необходимого оборудования,
 - мониторинг в процессе эксплуатации агрегата
- При этом поставщик обеспечивает комплектную поставку всех огнеупорных материалов, необходимых потребителю
- Услуги по TRM предоставляют только крупные огнеупорные конгломераты, объединяющие производственные предприятия, развитую систему дистрибуции, инжиниринговый и исследовательский центры

■ Приоритетные направления инвестиций в огнеупорной отрасли

1. Инвестиции в развитие производственных площадок

- глубокая модернизация технологических процессов
- замена физически и морально изношенного оборудования

2. Инвестиции в развитие системы дистрибуции

- расширение дистрибуторской сети
- повышение уровня сервиса, в т.ч. инжиниринговых услуг

3. Инвестиции в развитие цепочки снабжения

- развитие собственной сырьевой базы
- заключение альянсов, создание СП с поставщиками сырья
- развитие энергосберегающих технологий

4. Инвестиции в НИОКР

- создание и развитие современных исследовательских центров

5. Инвестиции в подготовку кадров

- развитие систем обучения и мотивации персонала
- привлечение высококлассных специалистов для создания новых видов продукции и развития технологий производства

■ Стратегия развития Холдинга «Магнезит Огнеупор Групп»

- Применение комплексного инжинирингового подхода (TRM)
- Усиление позиций на рынке высокотехнологичных продуктов
- Создание гибкого, легко адаптируемого производственного комплекса
- Обеспечение высокого стабильного качества продукции и услуг
- Развитие широкой региональной дистрибуторской сети
- Развитие горизонтальной и вертикальной интеграции, в т.ч. в мировой рынок
- Привлечение и воспитание лучших специалистов в области управления, производства, инжиниринга и взаимодействия с клиентами