



Андрей Козицын

Генеральный директор
Уральской горно-металлургической компании (УГМК)

**«Вертикальная интеграция
российских металлургических компаний
как адекватный ответ
на вызовы мирового рынка»**

Москва

июнь 2004 г.

История создания и развития УГМК

1994 - 1998

- работа по восстановлению производственных и хозяйственных связей в медной подотрасли Урала на основе консолидации собственности

1999

- регистрация
ОАО «Уральская горно-металлургическая компания»

2002

- создание управляющей компании «УГМК-Холдинг»



Исходные условия работы по развитию металлургии России в начале 1990-х гг.

- предельная централизация, отсутствие конкуренции и рынка в советский период;
- резкий, одномоментный переход к рынку;
- распад централизованных связей, в отсутствие практики автономной работы предприятий;



Ситуация в медной отрасли Урала в начале 1990-х гг.

- небольшие предприятия, создававшиеся по принципу дробной технологической цепочки;
- самостоятельная работа отдельных звеньев при полном отсутствии опыта централизации;
- срывы графиков поставок сырья и продукции, платежей;
- банкротство предприятий, в том числе ключевых.



Задачи по выводу из кризиса медной отрасли Урала

Вертикальная интеграция:

- восстановление технологической цепочки;
- консолидация предприятий на основе отношений собственности;
- повышение общей технологической и экономической эффективности;
- выход на рынки сбыта;
- кооперация и специализация, расширение номенклатуры продукции.



Схема формирования вертикально-интегрированной структуры на первом этапе

Горно-добывающие
предприятия
(Гайский ГОК,
Сафмедь)

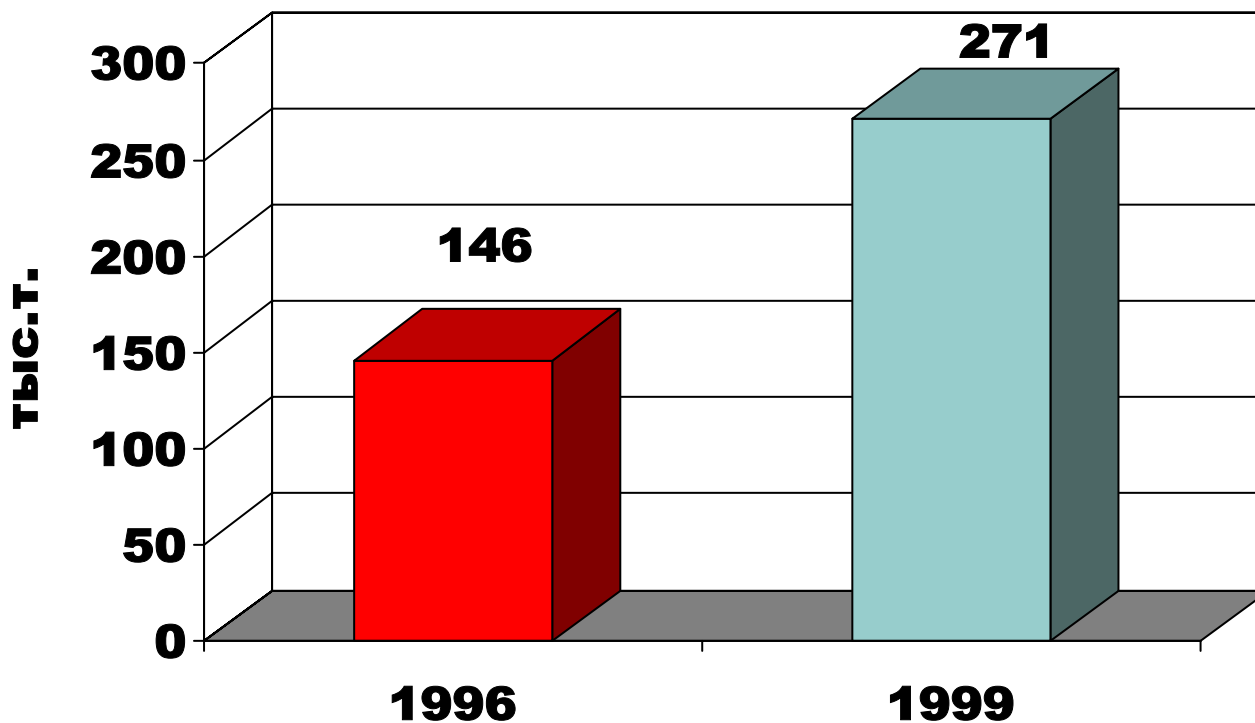
медный концентрат

Медеплавильные
комбинаты (Кировград,
Красноуральск, Ревда)

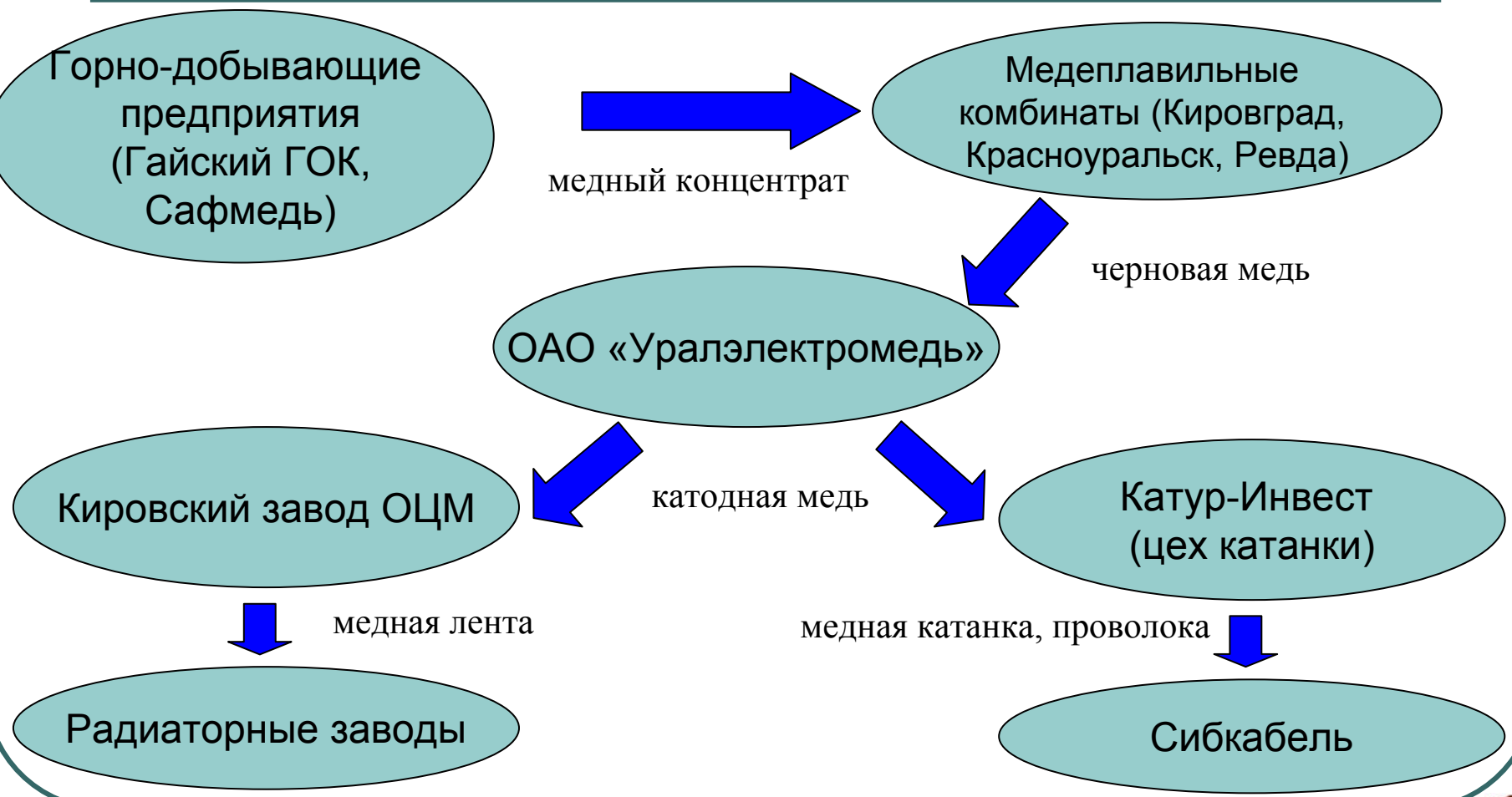
черновая медь

ОАО «Уралэлектромедь»

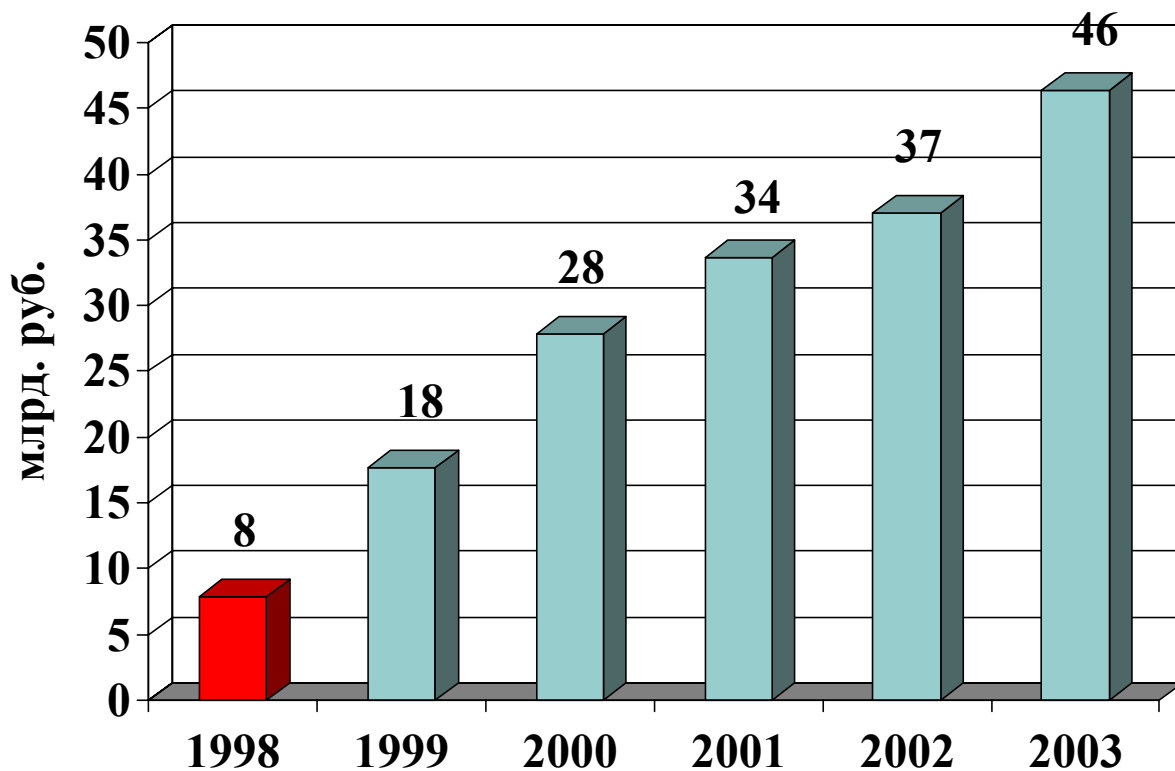
Рост выпуска катодной меди при создании вертикально-интегрированной структуры



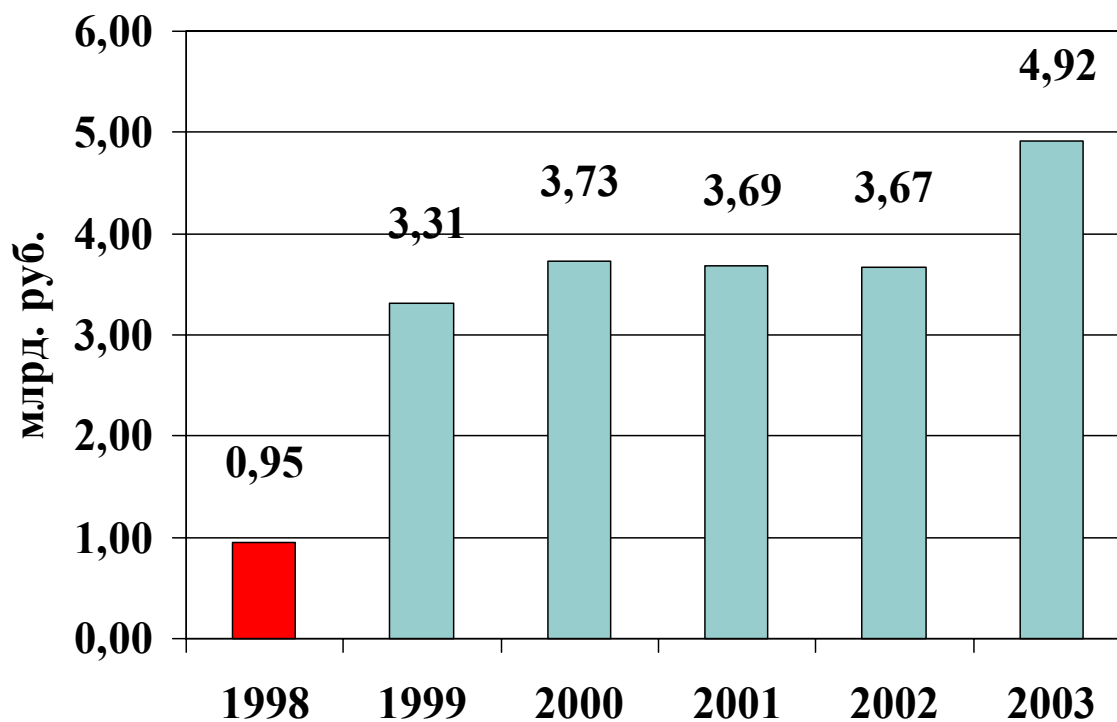
Общая схема вертикально-интегрированной структуры



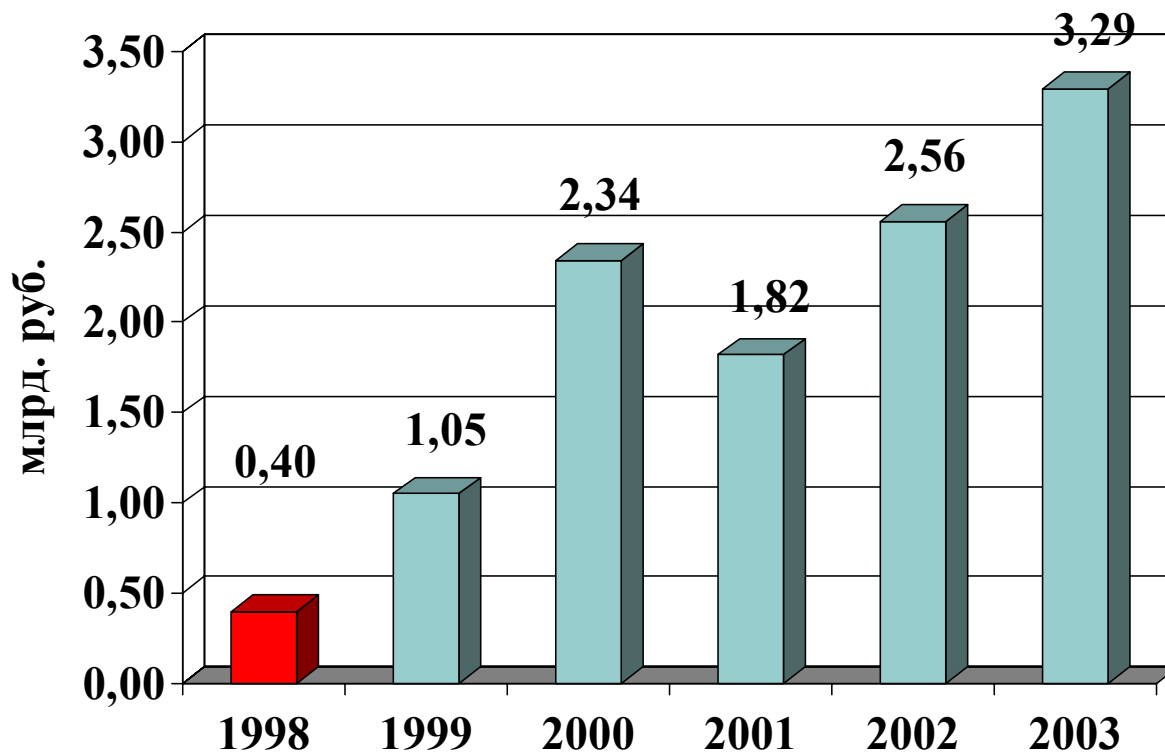
Объём реализации продукции предприятий УГМК



Прибыль от продаж предприятий УГМК



Капитальные вложения в модернизацию и развитие производства предприятий УГМК



Стратегия развития УГМК

- развитие сырьевой базы;
- реконструкция плавильных производств с решением экологических проблем;
- модернизация электролитных производств до мирового уровня;
 - увеличение доли продукции высокой степени готовности;
 - совершенствование качества производства и управления;
 - переход предприятий УГМК на единую акцию.

